

# OPERACIÓN NOTICIAS

Gracias a Internet y la tecnología digital, noticias e información nos rodean. Sin embargo, sólo porque esta información puede estar disponible, no significa que todos pensemos igual sobre ello. Las diversas formas en que piensan nuestros agentes acerca de esta información son claves importantes para ayudarnos a entender lo que significa noticias e información para los derechos de los jóvenes como tú y de todo el mundo.

¡Únete a nosotros para buscar pistas sobre noticias e información en línea!

## LA MISIÓN 1: FUENTES

Estamos rodeados de noticias y pueden venir en una variedad de formatos. Sin embargo, nuestro primer paso para entender lo que es noticia y lo que no es noticia, es averiguar qué saben nuestros agentes! ¿Qué consideras "Noticias", y de dónde lo obtienes?

**Cuando sucede algo en tu país o en el mundo, ¿donde sería el primer sitio del que oirías de ello? (seleccione hasta tres)**

- Blogs
- Llamadas o mensajes de texto de un amigo o miembro de la familia
- Grupos de noticias en aplicaciones de mensajería como WhatsApp
- Podcasts
- Periódicos o revistas impresas
- Radio o televisión
- Motores de búsqueda como Google para ver las historias más destacadas
- Publicaciones en los medios sociales de amigos, miembros de la familia, o alguien que conozcas
- Publicaciones en los medios sociales por agencias de noticias o alguien que no conozcas
- Páginas web de vídeos como YouTube
- Páginas web de periódicos, estaciones de radio, o televisión
- Wikipedia
- De boca a boca (personas me lo cuentan en persona)
- Otros \_\_\_\_\_

**Una vez que has oído que está pasando algo, ¿dónde buscas para obtener más información?  
(seleccione hasta tres)**

- Blogs
- Llamadas o mensajes de texto de un amigo o miembro de la familia
- Grupos de noticias en aplicaciones de mensajería como WhatsApp
- Podcasts
- Periódicos o revistas impresas
- Radio o televisión
- Motores de búsqueda como Google para ver las historias más destacadas
- Publicaciones en los medios sociales de amigos, miembros de la familia, o alguien que conozcas
- Publicaciones en los medios sociales por agencias de noticias o alguien que no conozcas
- Páginas web de vídeos como YouTube
- Páginas web de periódicos, estaciones de radio, o televisión
- Wikipedia
- De boca a boca (personas me lo cuentan en persona)
- Otros \_\_\_\_\_

**¿Crees que grandes organizaciones de noticias (tele, periódicos, la radio, páginas web) prestan atención a las cuestiones que te preocupan? ¿por qué/por qué no?**

**¿Alguna vez has compartido algo en línea que consideres que es noticia? Si no estás seguro de que lo compartiste fue una noticia, entonces por favor describa la situación en el siguiente recuadro.**

- Sí
- No
- No estoy seguro (por favor describa)

**Si descubrieras algo que piensas que es noticia, ¿cómo compartirías esta información? (selecciona todas las que se apliquen)**

- Escribiría una publicación en un blog
- Lo compartiría por correo electrónico
- Crearía un meme (es decir, una imagen o una colección de imágenes con un texto escrito en la parte superior)
- Escribiría un artículo o un editorial para un periódico
- Lo compartiría en las redes sociales
- Lo compartiría por mensaje de texto
- Lo compartiría a través de una aplicación (por ejemplo, en WhatsApp o WeChat) con las personas en privado
- Lo compartiría a través de una aplicación (por ejemplo, en WhatsApp o WeChat) dentro de un grupo
- Crearía un video en YouTube
- No compartiría esta información
- Otros \_\_\_\_\_

**Cuando desees compartir información en línea, ¿a qué desafíos te enfrentas a veces?**

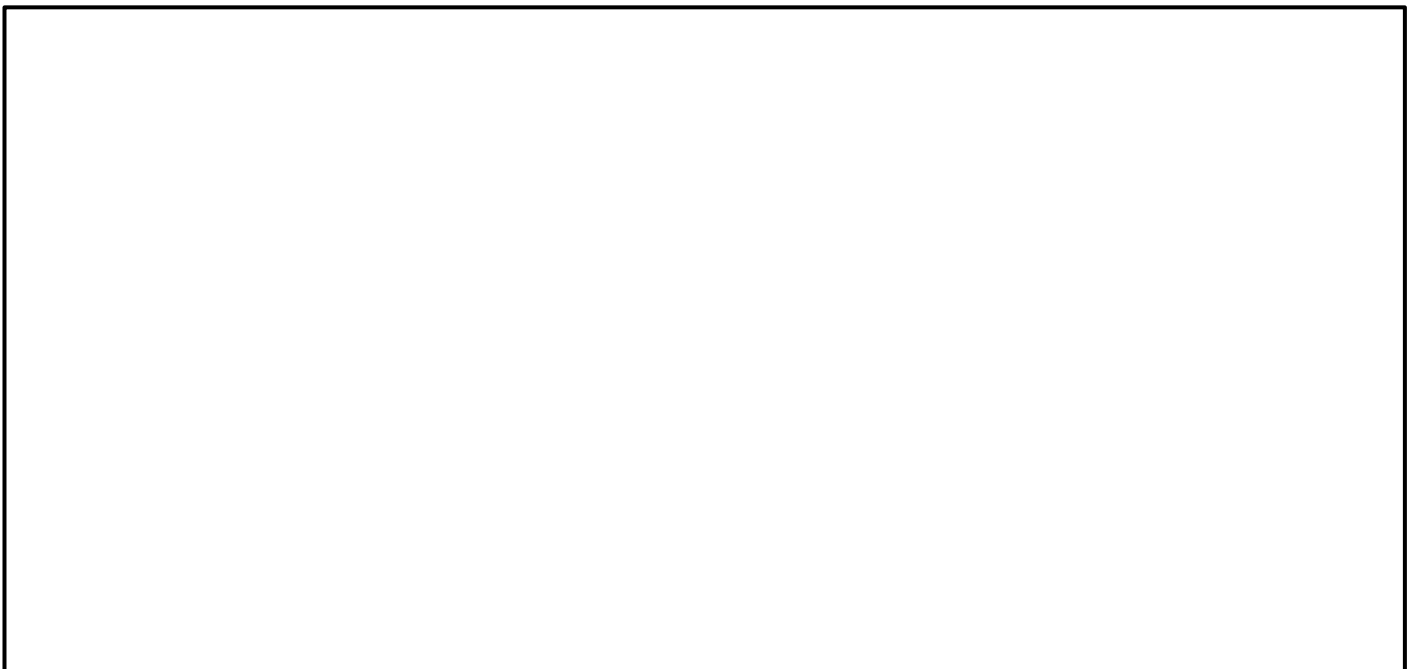
## LA MISIÓN 2: ESBOZANDO

El artículo 17 de la Convención dice que tienes el derecho a acceder a la información apropiada que sea importante para tu salud y bienestar. ¿Pero qué significa eso para ti? Y ¿cómo se relaciona con acceder a noticias en línea?

Envíanos una pieza creativa que nos ayude a entender cómo te sientes acerca de tu derecho a la información, como las noticias. La pieza creativa podría ser un dibujo, pintura, fotografía, collage, infografía, cómic, etc., pero todas las presentaciones deben ser tu trabajo creativo. En tu obra creativa puedes tratar de responder a una o más preguntas de las que hay escritas a continuación:

- ¿Qué significa para ti "Noticias online"?
- ¿Dónde puedes enterarte sobre los eventos que son relevantes para tu comunidad? (Eventos escolares, servicios sociales, eventos de la comunidad, crimen o violencia, juicios y las decisiones del caso, protestas, etc. ?)
- Si averiguas que va a pasar algo o que ya ha ocurrido en tu comunidad (como que un político ganó una elección, una celebridad hizo algo notable, una amenaza de posible violencia escolar, una actualización sobre un evento, etc.), ¿Cómo lo harías saber a otros?
- ¿Qué opinas sobre la manera en que tu comunidad, barrio, o gente como tú, se reflejan en noticias que encuentras en las redes sociales o internet?
- ¿Crees que la gente que conoces retratan las noticias acerca de tu comunidad, barrio, o personas como tú, mejor, o crees que la gente que no conoces (como periodistas en los grandes periódicos o televisión. periodistas) lo describen mejor?

Entonces, en el recuadro siguiente, escribe por qué creaste el contenido que has hecho y qué significa para ti tu pieza creativa. Finalmente, haz clic en el botón elegir archivo para subir una imagen de tu pieza de arte.



## LA MISIÓN 3: COMPARAR

En operaciones anteriores muchos de vosotros habéis mencionado el tema del uso de internet o aplicaciones para acceder las noticias. Pero ¿Cómo se comparan las noticias en línea con otros formatos de noticias Noticias? ¿Es simplemente lo mismo pero en otro formato o hay más noticias en línea?

Para cada conjunto de tres opciones que hay debajo, por favor, seleccione aquella que mejor describa cómo te sientes acerca de las noticias en línea en comparación con otros formatos de noticias.

### En comparación con otros formatos de noticias, creo que las noticias en línea son....

- |    |   |   |                                |
|----|---|---|--------------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> Más fáciles de encontrar   | <input type="checkbox"/> Más difícil de encontrar     | <input type="checkbox"/> Igual |
| 2. | <input type="checkbox"/> Más fácil de compartir     | <input type="checkbox"/> Más difícil de compartir     | <input type="checkbox"/> Igual |
| 3. | <input type="checkbox"/> Más relacionadas a mi vida | <input type="checkbox"/> Menos relacionadas a mi vida | <input type="checkbox"/> Igual |
| 4. | <input type="checkbox"/> Más precisas               | <input type="checkbox"/> Menos precisas               | <input type="checkbox"/> Igual |
| 5. | <input type="checkbox"/> Más creíbles               | <input type="checkbox"/> Menos creíbles               | <input type="checkbox"/> Igual |
| 6. | <input type="checkbox"/> Más actuales               | <input type="checkbox"/> Menos actuales               | <input type="checkbox"/> Igual |
| 7. | <input type="checkbox"/> Más divertidas             | <input type="checkbox"/> Menos divertidas             | <input type="checkbox"/> Igual |
| 8. | <input type="checkbox"/> Te involucran más          | <input type="checkbox"/> Te involucran menos          | <input type="checkbox"/> Igual |

## LA MISIÓN 4: REFLEXIÓN

En internet, podemos encontrar historias de muchos tipos de personas. Algunas de estas historias son de personas que son similares a nosotros, mientras que otros relatos son de personas que son muy diferentes. ¿Queremos saber si estas historias te ayudan a entenderte a ti mismo y a otras personas!

**¿Puedes pensar en una historia que hayas leído/visto en internet que te hizo sentirte orgulloso o feliz de como eres? ¿de qué trataba la historia? ¿por qué te hizo sentir orgulloso/feliz?**

**¿Puedes pensar en una historia que hayas leído/visto que te hizo sentir triste acerca de quién eres como persona? ¿de qué trataba la historia? ¿por qué te hizo sentir de esta manera?**

**¿Te ayudan las historias en internet a entender a ti mismo mejor? ¿puedes pensar de algún momento en que aprendiste algo nuevo acerca de ti mismo por lo que viste/leíste en noticias en línea?**

**¿Te ayudan las historias de internet a comprender otras personas que no son como tú? ¿puedes pensar de algún momento en que aprendiste algo nuevo acerca de personas que no son como tú por lo que viste/leíste en las noticias en línea?**

**¿Te hacen pensar diferente sobre ciertos temas, las historias que lees o miras en internet, a los que puedes ver/escuchar/leer en los periódicos, la radio, o la tele? ¿por qué?**

**¿Cuáles de tus derechos son ayudados por acceder a las noticias en internet?**